

Designação da UFCD:

Business Marketing nas Redes Sociais

Carga Horária:

6 horas

Objetivos:

- Escolher e utilizar as redes sociais adequadas para chegar aos clientes alvo
- Aprender fazer um plano de marketing para as redes sociais

Destinatários:

Quadros das áreas de Animação Turística, Hotelaria e Alojamento Local.

Formandos por ação:

Seis a Doze (6 a 12) formandos por ação.

Locais de realização:

Sintra

Data e horário de realização:

18 de novembro, 2019

10H00 às 17H00

Conteúdos Programa:

- Abordagem das potencialidades de cada rede social individualmente;
- Utilização dos hashtags e de video como comunicação dinâmica e incentivo à intervenção com os seus potenciais clientes, com vista a determinação de estratégias de marketing digital para o negócio. Formação dinâmica, com exercícios práticos.